



**WE ARE 2026™**

**WE ARE 16**

**FIFA WORLD CUP 26™**

**OFFRES SPONSORING**

TV, RADIO, DIGITAL

LE 15 SEPTEMBRE 2025 - 15H

**1**

## **LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™, L'ÉVÉNEMENT MONDIAL À NE PAS MANQUER !**

Page 3

**2**

## **M6, DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA PLUS GRANDE COMPÉTITION DE FOOTBALL**

Page 14

**3**

## **NOS OFFRES DE SPONSORING TV, RADIO & DIGITAL**

Page 20





DIFFUSEUR OFFICIEL

**LA COUPE DU MONDE  
DE LA FIFA 2026™**  
L'ÉVÉNEMENT MONDIAL  
À NE PAS MANQUER !



# CAP SUR 2026 : UNE COUPE DU MONDE XXL



DU 11 JUIN  
AU 19 JUILLET 2026



PLUS INTERNATIONALE & PLUS INCLUSIVE,  
POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> FOIS DE SON HISTOIRE, UNE COUPE DU MONDE...

DANS 3 PAYS



& AVEC  
UN FORMAT ÉLARGI

48

SÉLECTIONS

vs.. 32 sélections depuis 1998

# LE MEILLEUR DU FOOTBALL MONDIAL RÉUNI POUR CETTE 23<sup>ÈME</sup> ÉDITION



A. HAKIMI

F. WIRTZ

C. RONALDO

L. MESSI

K. MBAPPÉ

L. YAMAL

MARQUINHOS

G. DONNARUMMA

C. GAKPO

# JAMAIS DEUX SANS TROIS, LES BLEUS EN QUÊTE DE LEUR TROISIÈME FINALE CONSÉCUTIVE



**VAINQUEUR, COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2018™**



**FINALISTE, COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2022™**



# THE LAST DANCE

## L'ULTIME DÉFI DE DESCHAMPS

### STABILITÉ, EFFICACITÉ & PALMARÈS

Didier Deschamps tire sa révérence après 14 ans à faire vibrer la France. 1 étoile gagnée en 2018, des générations transcendées, une histoire gravée. 2026, l'ultime combat d'un meneur devenu mythe.

# 80%

**DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE DIDIER DESCHAMPS  
A EU UN IMPACT POSITIF SUR L'ÉQUIPE DE FRANCE**

# LES BLEUS EN 2026

## ENTRE EXPÉRIENCE ET INSOUCIANCE

### LES CADRES

Ils seront là. Mbappé, Dembélé, Pavard... Les leaders d'une génération dorée & championne du monde reviennent pour conquérir le monde. Plus mûrs, plus forts, plus affamés que jamais. 2026 s'annonce bleu électrique.

### LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Place au futur, le renouveau est en marche avec nos pépites Cherki, Doué, Olise... la nouvelle vague des Bleus débarque au Mondial. Talent brut, culot XXL et ambition dévorante : 2026 sera leur terrain d'expression.

**75%**

**DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE L'ÉMERGENCE DES JEUNES TALENTS INSUFFLE UN NOUVEL ÉLAN À L'EDF**

SOURCE : ETUDE REALISEE PAR M6 PUBLICITÉ SUR LE PANEL TOLUNA : 812 RÉPONDANTS 18-59 REPRÉSENTATIFS DE LA POPULATION FRANÇAISE. VAGUE 1 : MAI 2025



# 18 PAYS DÉJÀ QUALIFIÉS

## COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

		UEFA	UEFA	UEFA	UEFA	UEFA	UEFA
UEFA	UEFA	UEFA	UEFA	UEFA	UEFA	UEFA	UEFA
UEFA	UEFA	CAF	CAF	CAF	CAF	CAF	CAF
CAF	CONCACAF	CONCACAF	CONCACAF	AFC	AFC	PO	PO



# UNE PUISSANCE DE RASSEMBLEMENT UNIQUE

**55M**

de Français ont regardé  
la Coupe du Monde  
de la FIFA 2022™

**15,7M**

de téléspectateurs en moyenne  
pour les **7 matchs de  
l'Équipe de France**

**8,5M**

de téléspectateurs en moyenne  
sur les **28 matchs diffusés en clair**

**5,9M**

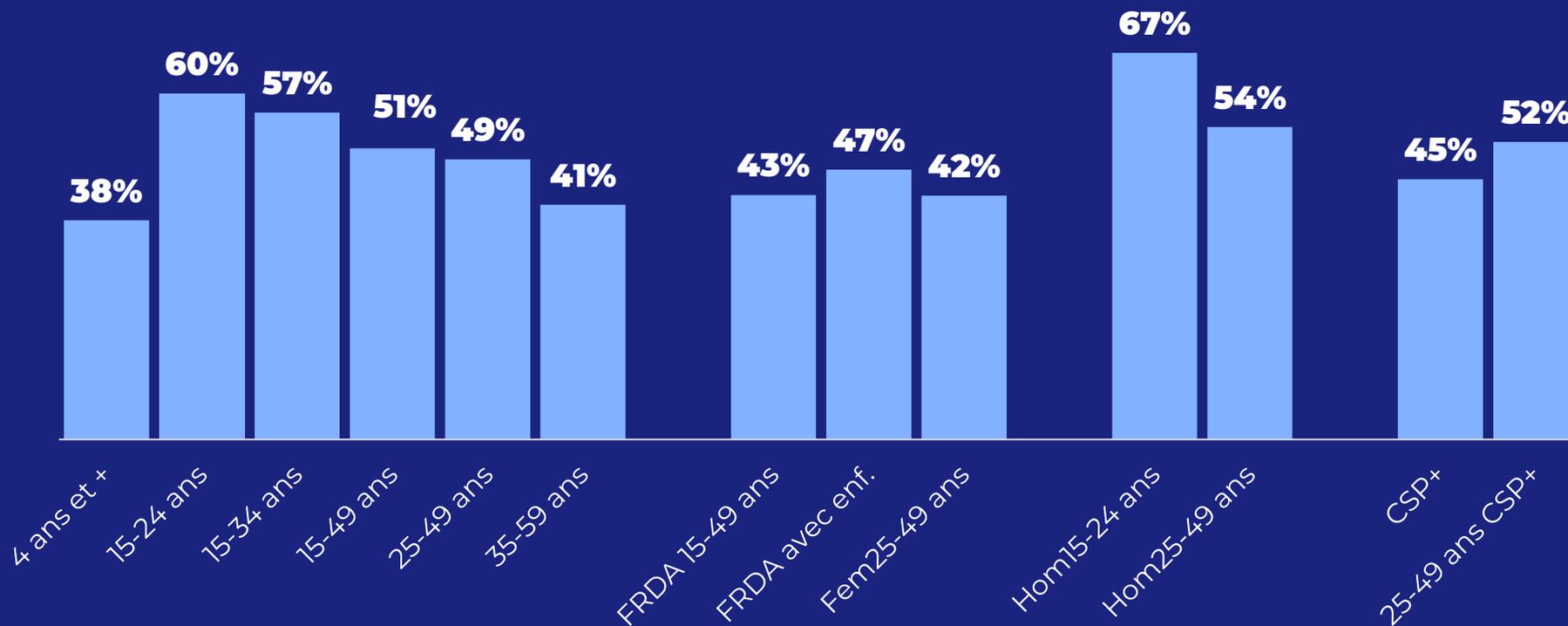
de téléspectateurs en moyenne  
pour les matchs **hors  
Équipe de France**

# POUR 9 FRANÇAIS SUR 10, LE SPORT RÉUNIT TOUTES LES CULTURES & TOUTES LES GÉNÉRATIONS



FIFA WORLD CUP  
Qat. 2022

Parts d'audience par cible, en moyenne sur la Coupe du Monde de la FIFA 2022™, au Qatar



# LE FOOTBALL : UN LEVIER D'AUDIENCE & D'ENGAGEMENT PUISSANT SUR M6+



**1 FRANÇAIS  
SUR 3**

A L'INTENTION DE SUIVRE  
LA COUPE DU MONDE  
DE LA FIFA 2026™ EN STREAMING

**LE TRAFIC LIVE SUR M6+  
FAIT JUSQU'À**

**X3**

PENDANT L'UEFA EURO 2024

LORS DE LA FINALE DE  
L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE

**+1M**

**D'UTILISATEURS EN LIVE SUR M6+**



DIFFUSEUR OFFICIEL

**M6, DIFFUSEUR OFFICIEL**  
DE LA PLUS GRANDE  
COMPÉTITION DE  
FOOTBALL



# M6, DIFFUSEUR OFFICIEL EN CLAIR DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

## 1<sup>ER</sup> TOUR

### LES 34 MEILLEURS MATCHS

34 matchs de groupes



DIFFUSEUR OFFICIEL

## PHASE FINALE

### LES 20 MEILLEURS MATCHS

8 seizièmes de finale  
5 huitièmes de finale  
3 quarts de finale  
Les demi-finales  
Le match pour la troisième place  
La finale



LES MATCHS DIFFUSÉS SUR M6 AURONT LIEU À 18H, 21H, 22H & 00H00\*

# NOS MAGAZINES

## POUR ACCOMPAGNER CET ÉVÈNEMENT UNIQUE

### LES MAGAZINES D'AVANT-MATCHS

En direct, **Ophélie Meunier** et **Smail Bouabdellah** vous accompagnent avant le coup d'envoi. Avec nos experts et nos invités, découvrez **les clés de la rencontre** : analyses tactiques, choix des entraîneurs, forces en présence et enjeux pour l'Équipe de France. Réactions de supporters, confidences d'avant-match et décryptages exclusifs viendront compléter ce rendez-vous incontournable pour entrer dans l'ambiance dès la première minute.



### LES MAGAZINES D'APRÈS-MATCHS

**Ophélie Meunier** et **Smail Bouabdellah** vous donnent rendez-vous en direct, entourés de nos experts et invités, pour revivre **les temps forts de la rencontre** : buts, actions décisives et faits de jeu contestés. Amateurs de football, ne manquez pas cette troisième mi-temps à chaud ! Interviews exclusives des joueurs, réactions des supporters et toute l'actualité de l'Équipe de France rythmeront notre magazine d'après-match.



# UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL SUR NOS ANTENNES POUR CETTE COMPÉTITION



## LES ÉMISSIONS DÉDIÉES

Retransmission du tirage au sort, La Minute de la Coupe du Monde, RTL Foot, Le Billet quotidien sur RTL

## LES RELAIS INFOS SUR NOS ANTENNES

Le 1245, Le 1945, Le Journal des Bleus sur RTL

## DES CONTENUS EXCLUSIFS

Des documentaires événements  
Des contenus pédagogiques sur Gulli  
+ de 300 heures de contenus exclusifs sur le football sur M6+ :  
Road to Mondial, les 100 plus beaux buts de la Coupe du Monde...



# UNE ÉQUIPE D'EXPERTS PASSIONNÉS POUR VOUS ACCOMPAGNER PENDANT LA COMPÉTITION



Depuis 2020, M6 confie les commentaires de ses plus grandes affiches de football à **Xavier Domergue**. Il prêtera à nouveau sa voix aux Bleus après avoir orchestré l'UEFA EURO 2024 sur la chaîne.

**Ophélie Meunier & Smail Bouabdellah** entourés de leur équipe d'experts et de consultants, prolongeront l'expérience avec des analyses et des débats passionnants dans les émissions **d'avant match & d'après-match**.

**Jean Resseguié**, "la voix du foot", a rejoint RTL à la rentrée 2025 pour commenter les grands rendez-vous footballistiques. Il fera vibrer les auditeurs lors de cette Coupe du Monde 2026, dont il sera l'une des voix emblématiques sur RTL.



# UN CORNER DÉDIÉ À LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ SUR M6+

## 300 HEURES DE CONTENUS EXCLUSIFS !

Les matchs en live  
Les shortforms & les highlights des matchs  
Smart Replay : pour personnaliser la durée du résumé  
Des contenus & des documentaires exclusifs

## LA FAN XP

Toutes les statistiques des matchs en temps réel  
pour une expérience encore plus immersive :

- Compositions et tactiques d'équipes
- Statistiques des joueurs et des matchs en direct
- Temps forts en temps réel





DIFFUSEUR OFFICIEL



# NOS OFFRES SPONSORING

TV, RADIO, DIGITAL



# SPONSORING DES MATCHS

## OFFRE BILLBOARDS & BANDES-ANNONCES

Sponsoring des **54 matchs de la compétition diffusés sur M6**, ainsi que du dispositif de promotion associé.

### OFFRE À DESTINATION DES **PARTENAIRES OFFICIELS** DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ - DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

- Minimum 500 bandes-annonces en format 8"
- **±324 présences minimum** pendant les matchs, soit pour chacun des matchs:
  - 1 billboard format 6" en pré et post générique de la retransmission
  - 1 billboard format 6" en fin de 1<sup>ère</sup> mi-temps
  - 1 billboard format 6" en début de 2<sup>nde</sup> mi-temps
  - Minimum de 2 incrustations logo de 5" pendant la retransmission

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- **±3 700 GRP** Hommes 25–49 ans dont **±1 800 GRP offerts** (via les incrustations logo)
- **±3 300 GRP** 25–49 ans dont **±1 600 GRP offerts** (via les incrustations logo)

### 4 PLACES DISPONIBLES

### TARIF : 2 645 000 € NET HT TV PAR PARTENAIRE



SOURCE : MÉDIAMÉTRIE | INDICE FORMAT : 0,537 | DONNÉES DE PERFORMANCES INDICATIVES & INFORMATIVES SANS VALEUR CONTRACTUELLE, SOUS RÉSERVE DE MODIFICATION DE LA PROGRAMMATION – HORS PARTENAIRES PRESSE ET/OU RADIO. TARIF NET APRÈS BARÈME ET HORS FRAIS TECHNIQUES DE RÉALISATION DES GÉNÉRIQUES TV. 2 INSERTIONS MINIMUM (6 MAXIMUM) DE LOGO PAR MATCH ET PAR SPONSOR – 2 PRÉSENCES SIMULTANÉES DE LOGO, SAUF DISPOSITIONS PRÉVUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DE CES DISPOSITIFS EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ. LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA ET LES SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ BÉNÉFICIENT D'UNE PRIORITÉ D'ACHAT JUSQU'AU MARDI 30 SEPTEMBRE 2025, 15H00. \*LES GRP RÉSULTANT DES INSERTIONS LOGO SERONT DIFFUSÉS SANS COÛT SUPPLÉMENTAIRE AUX PARTENAIRES OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™.

# SPONSORING DES MATCHS

## OFFRE BILLBOARDS & BANDES-ANNONCES

Sponsoring des **54 matchs de la compétition diffusés sur M6**, ainsi que du dispositif de promotion associé.

## OFFRE À DESTINATION DES ANNONCEURS **NON-PARTENAIRES OFFICIELS** DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ - DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

- Minimum 500 bandes-annonces en format 8"
- **±216 presences minimum** pendant les matchs, soit pour chacun des matchs:
  - 1 billboard format 6" en pré générique de la retransmission
  - 1 billboard format 6" en fin de 1ère mi-temps
  - 1 billboard format 6" en début de 2nde mi-temps
  - 1 billboard format 6" en post générique de la retransmission

## PERFORMANCES ESTIMÉES



- **±1 900 GRP** Hommes 25-49 ans | **±185M** contacts sur cible
- **±1 700 GRP** 25-49 ans | **±337M** contacts sur cible

**4 PLACES DISPONIBLES\***

**TARIF : 2 785 000 € NET HT TV PAR PARTENAIRE**

\*NOMBRE DE PLACES DISPONIBLES MAXIMUM, EN FONCTION DU NOMBRE DE PARTENAIRES OFFICIELS QUI SE POSITIONNERONT SUR CE DISPOSITIF  
SOURCE : MÉDIAMÉTRIE | INDICE FORMAT : 0,537 | DONNÉES DE PERFORMANCE INDICATIVES ET INFORMATIVES, SANS VALEUR CONTRACTUELLE. | SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE PROGRAMMATION - À L'EXCLUSION DES PARTENAIRES PRESSE ET/OU RADIO, TARIF NET BASÉ SUR LA GRILLE TARIFAIRE, HORS COÛTS TECHNIQUES DE PRODUCTION DES GÉNÉRIQUES TV, SAUF DISPOSITIONS PRÉVUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DE CES DISPOSITIFS EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ. LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA ET LES SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ BÉNÉFICIENT D'UNE PRIORITÉ D'ACHAT JUSQU'AU MARDI 30 SEPTEMBRE 2025, 15H00.



# SPONSORING DES MATCHS

## OFFRE 100% BILLBOARDS

Sponsoring des **54 matchs** de la compétition diffusés sur M6.

### DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

☐ **±216 présences minimum** pendant les matchs, soit pour chacun des matchs:

- ☐ 1 billboard format 6" en pré générique de la retransmission
- ☐ 1 billboard format 6" en fin de 1<sup>ère</sup> mi-temps
- ☐ 1 billboard format 6" en début de 2<sup>nde</sup> mi-temps
- ☐ 1 billboard format 6" en post générique de la retransmission

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- ☐ **±1 500 GRP** Hommes 25–49 ans | **±146M** contacts sur cible
- ☐ **±1 350 GRP** 25–49 ans | **±268M** contacts sur cible

**1 PLACE DISPONIBLE | FORMAT 6 SECONDES**

**TARIF : 2 320 000 € NET HT TV PAR PARTENAIRE**

SOURCE : MÉDIAMÉTRIE | INDICE FORMAT : 0,52 | DONNÉES DE PERFORMANCE INDICATIVES ET INFORMATIVES, SANS VALEUR CONTRACTUELLE. | SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE PROGRAMMATION – À L'EXCLUSION DES PARTENAIRES PRESSE ET/OU RADIO. TARIF NET APRÈS BARÈME ET HORS FRAIS TECHNIQUES DE RÉALISATION DES GÉNÉRIQUES TV. SAUF DISPOSITIONS PRÉVUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DE CES DISPOSITIFS EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ. LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA ET LES SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ BÉNÉFICIENT D'UNE PRIORITÉ D'ACHAT JUSQU'AU MARDI 30 SEPTEMBRE 2025, 15H00.



# SPONSORING DES MAGAZINES

## OFFRE DES MAGAZINES D'AVANT-MATCHS

Sponsoring des magazines d'avant-match sur M6 – **54 magazines** présentés par Ophélie Meunier et Smail Bouabdellah, sur l'ensemble de la compétition.

### DISPOSITIF PAR PARTENAIRE



Une présence annonceur premium en ouverture et clôture de chaque magazine d'avant-match sur M6, ainsi que lors du plan de promotion associé.



Une présence annonceur en fil rouge, intégrée aux chroniques sportives quotidiennes de RTL pendant toute la durée de la compétition.

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- ±435 GRP Hommes 25–49 ans
- ±380 GRP 25–49 ans

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- ±91 GRP Hommes 25–49 ans
- ±62 GRP 25–49 ans

**2 PLACES DISPONIBLES | 108 ODV TV + 107 ODV RADIO | FORMAT 8 SECONDES**

**TARIF : 900 000 € NET HT TV-RADIO PAR PARTENAIRE**

SOURCE : MÉDIAMÉTRIE | FORMAT TV : 8 SECONDES – FORMAT RADIO : 8 SECONDES | DONNÉES DE PERFORMANCE INDICATIVES ET INFORMATIVES, SANS VALEUR CONTRACTUELLE. | SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE PROGRAMMATION – À L'EXCLUSION DES PARTENAIRES PRESSE ET/OU RADIO. TARIF NET APRÈS BARÈME ET HORS FRAIS TECHNIQUES DE RÉALISATION DES GÉNÉRIQUES TV / RADIO. SAUF DISPOSITIONS PRÉVUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DE CES DISPOSITIFS EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ. ET DONNÉES DE PERFORMANCE DE RÉFÉRENCE, SANS VALEUR CONTRACTUELLE | LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA ET LES SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ BÉNÉFICIENT D'UNE PRIORITÉ D'ACHAT JUSQU'AU MARDI 30 SEPTEMBRE 2025, 15H00.



# SPONSORING DES MAGAZINES

## OFFRE DES MAGAZINES D'APRÈS-MATCHS

Sponsoring des magazines d'après-match sur **M6**.  
Un minimum de **35 numéros diffusés** sur toute la durée de la compétition.

### DISPOSITIF PAR PARTENAIRE



Une présence annonceur premium en ouverture et clôture de chaque magazine d'après-match sur M6, ainsi que lors du plan de promotion associé.



Une présence annonceur en fil rouge, intégrée aux chroniques sportives quotidiennes de RTL pendant toute la durée de la compétition.

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- ±245 GRP Hommes 25-49 ans
- ±215 GRP 25-49 ans

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- ±61 GRP Hommes 25-49 ans
- ±42 GRP 25-49 ans

**2 PLACES DISPONIBLES | 70 ODV TV + 84 ODV RADIO | FORMAT 8 SECONDES**

**TARIF : 420 000 € NET HT TV-RADIO PAR PARTENAIRE**

SOURCE : MÉDIAMÉTRIE | FORMAT TV : 8 SECONDES - FORMAT RADIO : 8 SECONDES | DONNÉES DE PERFORMANCE INDICATIVES ET INFORMATIVES, SANS VALEUR CONTRACTUELLE. | SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE PROGRAMMATION - À L'EXCLUSION DES PARTENAIRES PRESSE ET/OU RADIO. TARIF NET APRÈS BARÈME ET HORS FRAIS TECHNIQUES DE RÉALISATION DES GÉNÉRIQUES TV / RADIO. SAUF DISPOSITIONS PRÉVUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DE CES DISPOSITIFS EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ. LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA ET LES SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ BÉNÉFICIENT D'UNE PRIORITÉ D'ACHAT JUSQU'AU MARDI 30 SEPTEMBRE 2025, 15H00.



# SPONSORING DES PROGRAMMES COURTS

## LA MINUTE DE LA COUPE DU MONDE

Sponsoring d'un programme court quotidien mettant en avant l'image ou le moment fort de la journée des matchs disputés.

### DISPOSITIF PAR PARTENAIRE



Un format court diffusé chaque soir entre 19h30 et 20h45 sur M6, qui prolonge l'émotion des matchs et s'adresse autant aux fans qu'aux téléspectateurs occasionnels, pour une visibilité maximale.



Une présence annonceur en fil rouge, intégrée aux chroniques sportives phares de RTL, diffusées aux heures de grande écoute pendant toute la durée du tournoi.

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- ±115 GRP Hommes 25-49 ans
- ±130 GRP 25-49 ans

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- ±53 GRP Hommes 25-49 ans
- ±42 GRP 25-49 ans

2 PLACES DISPONIBLES | 76 ODV TV + 66 ODV RADIO | FORMAT 8 SECONDES

TARIF : 345 000 € NET HT TV-RADIO PAR PARTENAIRE

SOURCE : MÉDIAMÉTRIE | FORMAT TV : 8 SECONDES - FORMAT RADIO : 8 SECONDES | DONNÉES DE PERFORMANCE INDICATIVES ET INFORMATIVES, SANS VALEUR CONTRACTUELLE. | SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE PROGRAMMATION - À L'EXCLUSION DES PARTENAIRES PRESSE ET/OU RADIO. TARIF NET APRÈS BARÈME ET HORS FRAIS TECHNIQUES DE RÉALISATION DES GÉNÉRIQUES TV / RADIO. SAUF DISPOSITIONS PRÉVUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DE CES DISPOSITIFS EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ. LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA ET LES SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ BÉNÉFICIENT D'UNE PRIORITÉ D'ACHAT JUSQU'AU MARDI 30 SEPTEMBRE 2025, 15H00.



# SPONSORING DES PROGRAMMES COURTS

## OFFRE « EN ROUTE POUR LA COUPE DU MONDE »

Un rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de football qui souhaitent vivre cette montée en puissance du plus grand événement de 2026.

### DISPOSITIF PAR PARTENAIRE



Un programme court quotidien diffusé du lundi au samedi, diffusé chaque soir entre 20H15 et 21h00 sur M6. Un rendez-vous régulier au sein d'un carrefour d'audience puissant, dès le lendemain du tirage au sort du 5 décembre et jusqu'à la veille du coup d'envoi en juin.



### OFFRE GLOBALE - 27 SEMAINES

#### DISPOSITIF ANNONCEUR EXCLUSIF

**±580 GRP**  
Hommes 25-49 ans

**±640 GRP**  
25-49 ans

FORMAT 8" | 2 ODV / JOUR

FRAIS DE PROD. : A PARTIR DE 280K€

**1 340 000€ NET HT TV**  
HORS FRAIS DE PROD

#### DISPOSITIF 2 ANNONCEURS

**±290 GRP**  
Hommes 25-49 ans

**±320 GRP**  
25-49 ans

FORMAT 8" | 1 ODV / JOUR

FRAIS DE PROD. INCLUS

**670 000€ NET HT TV**  
FRAIS DE PROD. INCLUS

### OFFRE 4 SEMAINES

#### DISPOSITIF ANNONCEUR EXCLUSIF

**±86 GRP**  
Hommes 25-49 ans

**±90 GRP**  
25-49 ans

FORMAT 8" | 2 ODV / JOUR

FRAIS DE PROD. : A PARTIR DE 50K€

**210 000€ NET HT TV**  
HORS FRAIS DE PROD

#### DISPOSITIF 2 ANNONCEURS

**±43 GRP**  
Hommes 25-49 ans

**±45 GRP**  
25-49 ans

FORMAT 8" | 1 ODV / JOUR

FRAIS DE PROD. INCLUS

**105 000€ NET HT TV**  
FRAIS DE PROD. INCLUS

SOURCE : MÉDIAMÉTRIE | DONNÉES DE PERFORMANCE INDICATIVES ET INFORMATIVES, SANS VALEUR CONTRACTUELLE | SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE PROGRAMMATION - À L'EXCLUSION DES PARTENAIRES PRESSE ET/OU RADIO. TARIF NET APRÈS BARÈME ET HORS FRAIS TECHNIQUES DE RÉALISATION DES GÉNÉRIQUES TV. SAUF DISPOSITIONS PRÉVUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DE CES DISPOSITIFS EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ. LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA ET LES SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ BÉNÉFICIENT D'UNE PRIORITÉ D'ACHAT JUSQU'AU MARDI 30 SEPTEMBRE 2025, 15H00. POUR LE DISPOSITIF « ANNONCEUR EXCLUSIF », LA PRODUCTION DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE RÉALISÉE PAR L'INTERMÉDIAIRE DE M6 CRÉATION.

# SPONSORING DIGITAL

## OFFRE REPLAY / HIGHLIGHTS

Sponsoring du replay des matchs, des highlights et de l'ensemble des contenus additionnels de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, disponibles sur M6+.

### DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

- Présence annonceur au démarrage de chaque programme ou contenu en lien avec la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ sur M6+
- Présence annonceur également sur l'ensemble du plan de promotion associé sur la plateforme.

### PERFORMANCES ESTIMÉES



- 16M d'impressions
- Format 8 secondes

### 4 PLACES DISPONIBLES

**TARIF : 400 000 € NET HT PAR PARTENAIRE**

SOURCE : MÉDIAMÉTRIE | FORMAT DIGITAL : 8 SECONDES | DONNÉES DE PERFORMANCE INDICATIVES ET INFORMATIVES, SANS VALEUR CONTRACTUELLE. | SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE PROGRAMMATION. SAUF DISPOSITIONS PRÉVUES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DE CES DISPOSITIFS EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ. LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA ET LES SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ BÉNÉFICIENT D'UNE PRIORITÉ D'ACHAT JUSQU'AU MARDI 30 SEPTEMBRE 2025, 15H00.



# COMMERCIALISATION DES OFFRES DE SPONSORING

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

La commercialisation des dispositifs de sponsoring débutera le lundi 15 septembre à 15h00, et pendant 15 jours, soit jusqu'au mardi 30 septembre 15h, les partenaires officiels bénéficieront d'une **priorité d'achat** pour l'ensemble des dispositifs proposés.

Les partenaires officiels de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ souhaitant se positionner sur l'un des dispositifs de sponsoring devront le faire uniquement par envoi de mail à l'adresse suivante : **sponsocoupedumonde2026@m6.fr**

⚠ Seules les demandes d'achat fermes seront prises en compte (aucune option ne sera acceptée). Les demandes d'achat fermes reçues à l'adresse indiquée ci-dessus devront comporter les informations suivantes :

- Nom de l'annonceur
- Dispositif(s) de sponsoring concerné(s),
- Code secteur

L'exclusivité sectorielle est garantie pour chaque dispositif commercialisé dans le cadre de cette offre.

**À la fin de la période de priorité**, plusieurs scénarios sont possibles (les annonceurs en seront informés au plus tard le 1<sup>er</sup> Octobre) :

- Soit l'offre du partenaire officiel est confirmée
- Soit la demande des partenaires officiels excède l'offre disponible pour un même dispositif. Dans ce cas les règles de priorité suivantes s'appliqueront :
  1. L'annonceur ayant soumis le **montant global le plus élevé** sur l'ensemble des dispositifs de sponsoring commercialisés sera prioritaire.
  2. En cas d'offres identiques de la part d'au moins deux annonceurs, un **second tour** sera organisé pour départager les propositions selon les modalités suivantes.

• Modalités du second tour :

- A. Date : Jeudi 2 octobre, de 10h00 à 16h00
- B. Offre d'achat ferme et non annulable exprimée en € nets hors taxes, à envoyer à une adresse mail communiquée par M6 Publicité ultérieurement, en précisant le nom de l'annonceur, le(s) dispositif(s) et le code secteur concerné(s)
- C. Nombre d'offres : une seule offre par annonceur (ferme et non annulable)
- D. Critère de sélection : la proposition financière la plus élevée l'emporte
- E. En cas de nouvelle égalité : priorité accordée à l'offre réceptionnée en premier (à la minute près)
- F. Validation : l'offre du second tour sera enregistrée auprès d'un commissaire de justice, sans que M6 Publicité n'en ait connaissance avant le jeudi 2 octobre 17h00.



# COMMERCIALISATION DES OFFRES DE SPONSORING

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE – RÉSERVÉ AUX NON-PARTENAIRES OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

La période de priorité des partenaires officiels s'étend du lundi 15 septembre à 15h00 au mardi 30 septembre à 15h00. Les annonceurs non-partenaires officiels peuvent se positionner sur les différents dispositifs de sponsoring pendant cette période à l'adresse suivante : [sponsocoupedumonde2026@m6.fr](mailto:sponsocoupedumonde2026@m6.fr)  
Cependant, aucune confirmation ne sera donnée avant la fin de la période de priorité des partenaires.

⚠ Seules les demandes d'achat fermes seront prises en compte (aucune option ne sera acceptée). Les demandes d'achat fermes reçues à l'adresse indiquée ci-dessus devront comporter les informations suivantes :

- Nom de l'annonceur
- Dispositif(s) de sponsoring concerné(s),
- Code secteur

L'exclusivité sectorielle est garantie pour chaque dispositif commercialisé dans le cadre de cette offre.

À la fin de la période de priorité, plusieurs scénarios sont possibles (les annonceurs en seront informés au plus tard le 1<sup>er</sup> octobre) :

- Soit** l'offre de l'annonceur non-partenaire officiel est confirmée.
- Soit** l'offre de l'annonceur non-partenaire officiel n'est pas confirmée.
- Soit** la demande des annonceurs non-partenaires officiels pour les dispositifs restants excède l'offre disponible, ou au moins deux annonceurs non-partenaires officiels d'un même code secteur postulent pour un même dispositif. Dans ce cas les règles de priorité suivantes s'appliqueront :

1. L'annonceur ayant soumis le **montant global le plus élevé** sur l'ensemble des dispositifs de sponsoring commercialisés sera prioritaire.
2. En cas d'offres identiques de la part d'au moins deux annonceurs, un **second tour** sera organisé pour départager les propositions selon les modalités suivantes.

• Modalités du second tour :

- A. Date : Jeudi 2 octobre, de 10h00 à 16h00
- B. Offre d'achat ferme et non annulable exprimée en € nets hors taxes, à envoyer à une adresse mail communiquée par M6 Publicité ultérieurement, en précisant le nom de l'annonceur, le(s) dispositif(s) et le code secteur concerné(s)
- C. Nombre d'offres : une seule offre par annonceur (ferme et non annulable)
- D. Critère de sélection : La proposition financière la plus élevée l'emporte
- E. En cas de nouvelle égalité : priorité accordée à l'offre réceptionnée en premier (à la minute près)
- F. Validation : l'offre du second tour sera enregistrée auprès d'un commissaire de justice, sans que M6 Publicité n'en ait connaissance avant le jeudi 2 octobre 17h00.



# COMMERCIALISATION DES OFFRES DE SPONSORING

## TIRAGE AU SORT DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

Sponsoring de la cérémonie **en direct** ainsi que du plan de promotion associé.



AVANT LE **15 OCTOBRE 2025**

Tout annonceur confirmant son engagement avant le **15 octobre 2025 inclus** pour les offres de parrainage couvrant l'intégralité des 54 matchs se verra accorder gracieusement le parrainage du tirage au sort officiel de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, diffusé en direct **sur M6 le vendredi 5 décembre 2025 à partir de 18h00\*** depuis le Kennedy Center.

**5 PLACES DISPONIBLES**

**FORMAT 6 SECONDES**

APRÈS LE **15 OCTOBRE 2025**

M6 Publicité se réserve le droit de commercialiser ce package de manière indépendante à l'issue de cette période d'exclusivité, sous réserve des disponibilités restantes.

\* HORAIRE DE PRISE D'ANTENNE THÉORIQUE | SOUS RÉSERVE DE PROGRAMMATION



FIFA WORLD CUP 2026™

# DRAW



# 5 DECEMBER

THE KENNEDY CENTER, WASHINGTON, D.C.

# LES SPONSORS OFFICIELS

## COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

NB : LISTE NON DÉFINITIVE

### PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FIFA

aramco



Coca-Cola



QATAR  
AIRWAYS

VISA

Lenovo

### PARTENAIRES OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE FIFA 2026™

verizon

BANK OF AMERICA



Hisense



Michelob  
ULTRA

### SUPPORTERS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE FIFA 2026™



American Airlines



DIAGEO



# TIMING DE COMMERCIALISATION

## LES PROCHAINES DATES À RETENIR\*

Publication officielle  
Offre **sponsoring**



**5 décembre**  
Tirage au sort  
-----  
Mi-décembre  
Détail des 54 matchs



Ouverture **plateforme  
de pré-réservations**  
En espace classique  
(canal unique)



**19 juillet**  
Finale de la 23<sup>ème</sup> coupe  
du Monde à New-York



15 SEPT 25

OCT 25

DÉC 25

JANV 26

FÉV 26

JUIN  
JUILLET 26



Publication officielle  
des offres **classique, digital, radio,  
OPS...**  
incluant les tarifs de tous les matchs



**WE ARE 2026™**

**WE ARE 16**

**FIFA WORLD CUP 26™**

**OFFRES SPONSORING**

TV, RADIO, DIGITAL

LE 15 SEPTEMBRE 2025 - 15H