



PROVOCATEUR D'EXPÉRIENCES

Black Supermarket



A l'occasion du lancement de la campagne des nouvelles capsules colorées, nous avons proposé à Carte Noire de revisiter un ancien supermarché de 400m2 avec 10 artistes urbains contemporains pour le transformer en lieu instagrammable.

100k personnes sur place
62M de reach digital
Prix du brand content 2017